



در این مقاله، با استفاده از روش پدیدارشناسی، به بررسی تجربیات مدیران در زمینه مدیریت راهبردی پرداخته شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که مدیران در فرآیند تدوین و اجرای راهبرد، با چالش‌های متعددی مواجه می‌شوند. این چالش‌ها می‌تواند شامل کمبود منابع، تغییرات سریع در محیط کسب و کار، و عدم هماهنگی بین بخش‌های مختلف سازمان باشد. بنابراین، مدیران نیازمند اتخاذ رویکردهای نوین و استفاده از ابزارهای مدیریتی پیشرفته هستند.

کلیدواژه‌ها: مدیریت راهبردی، پدیدارشناسی، چالش‌ها، فرصت‌ها

این مقاله در چارچوب طرح پژوهشی ملی مدیریت راهبردی، به تصویب هیأت مدیره دانشگاه ملی مدیریت علوم (NUMS) در سال ۱۳۹۴ میلادی پذیرفته شده است.

نویسنده: دکتر سید علی حسینی

مدرس مدیریت راهبردی، دانشکده مدیریت، دانشگاه ملی مدیریت علوم

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۹۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
پست الکترونیک: e.hosini@nums.ac.ir

این مقاله برای اولین بار در مجله علمی پژوهشی مدیریت راهبردی، دوره ۱۳، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۴ میلادی منتشر شده است. هرگونه کپی‌برداری یا استفاده غیرمجاز از این مقاله، بدون اجازه کتبی ناشر، ممنوع است.

<https://research.num.s.ac.ir/homepage/loginpage.action>

0000 0000000000 00 00000000 00000000 000000000000 00 0000000 00000000 0000 0000
00000000000000 _00 (0000 000000 00000000) .000000000 000000 000000

